

RAPPORT
~ DE ~
MISSION
2022

ÉDITO

Être entreprise à mission n'est pas une fin en soi. Chez Jaji, nous avons décidé d'engager cette voie dès notre création car le pourquoi nous semble au moins aussi important que le quoi pour construire une société durable, solidaire et inclusive.

À travers notre raison d'être, nous souhaitons faire bouger les lignes et accompagner les transformations nécessaires de notre société pour lui assurer un avenir serein. Notre raison d'être s'inscrit dans la continuité du mouvement social mutualiste, en écho à l'article 1 du code de la Mutualité qui vise notamment à « contribuer au développement culturel, moral, intellectuel et physique de leurs membres et à l'amélioration de leurs conditions de vie... et en considération des enjeux sociaux et environnementaux de leur activité ».

Ce rapport de mission permet de présenter de manière transparente nos concrétisations sur 2022 mais également de projeter une feuille de route claire pour l'ensemble de nos parties prenantes : notre équipe, nos adhérents, nos partenaires et la société civile plus largement. Nous en avons également profité pour structurer nos objectifs.

Nous assumons de ne pas être parfaits mais nous nous engageons à suivre quelques principes simples centrés sur l'ACTION :

- Faire plutôt que dire,
- Expérimenter plutôt que théoriser,
- Donner plutôt que compter,
- Coopérer plutôt que s'opposer.

Après moins de 3 ans d'existence, nous sommes à la fois fiers du bout de chemin parcouru pour concrétiser notre mission, mais également conscients que nous sommes à peine au début....

À suivre...

Quentin Sauvée,
Au nom de toute l'équipe Jaji



SOMMAIRE

Jaji, enfin une mutuelle de votre temps p.03

Notre chemin vers l'entreprise à mission p.05

La mission de Jaji p.07

Les actions

#1 Promouvoir l'entreprise comme un acteur majeur de la transformation de la société p.12

#2 Soutenir un modèle de santé responsable et durable en amenant les individus à prendre soin d'eux p.21

#3 Développer un modèle de protection sociale efficace, transparent et pérenne centré sur l'Humain p.26

Et en 2023 ? p.30

À propos de Jaji p.31



**ENFIN UNE MUTUELLE
DE VOTRE TEMPS**

Moins d'intermédiaires :

Pas d'intermédiaire de gestion ni de distribution, Jaji maîtrise toute la chaîne de valeur.

Une santé simplifiée :

Parce que se faire rembourser ses lunettes ne devrait pas être un parcours du combattant, Jaji opte pour des remboursements rapides et des garanties transparentes.

Partage plus juste :

Chaque année, Jaji reverse ses excédents au bénéfice des adhérents ou à des organismes de solidarité.

La force du collectif :

L'EFS, JeVeuxAider.gouv.fr, Captain Cause... Nous nous entourons de partenaires qui partagent nos valeurs pour donner plus de sens à nos actions.

Des valeurs déployées en

interne : Jaji s'engage aussi pour ses salariés, avec un modèle "d'entreprise libérée", une culture de la formation et des journées dédiées à l'impact positif.

Actions engagées :

Jaji offre la possibilité aux adhérents de se mobiliser pour l'intérêt général. S'engager n'a jamais été aussi simple.

MUTUELLES ET COMPAGNIES D'ASSURANCE, QUELLES DIFFÉRENCES ?

Mutuelles

Compagnies d'assurance

VS



Entités à but non lucratif,
membres de l'Économie
Sociale et Solidaire



Sociétés de capitaux
classiques

Modèle économique



Excédents reversés
au bénéfice des adhérents
ou des organismes de solidarité



Bénéfices reversés
aux actionnaires

Propriétaires



Relèvent du code
de la Mutualité



Relèvent du code
des Assurances

Règlementation

Choisir une mutuelle, c'est :

- Opter pour un système de santé plus responsable
- Incarner votre démarche RSE
- S'engager pour la société

NOTRE CHEMIN VERS L'ENTREPRISE À MISSION

2020

Création de Jaji,
entreprise à mission

2022

Intégration du mouvement
Impact France

2019

Souhait de créer et réinventer
une mutuelle de A à Z

- Supprimer les surcouches logicielles qui complexifient et ralentissent les processus
- Prendre nos racines dans l'article 1 du code de la Mutualité pour repartir de la philosophie originelle qui s'était perdue au fil des années

2023

Continuer nos efforts pour être à
la hauteur de nos ambitions !

QU'EST-CE QU'UNE ENTREPRISE À MISSION ?

Une entreprise à mission combine deux objectifs : la **recherche du gain** et la **contribution à l'intérêt général**. Grâce à loi Pacte, des centaines de sociétés en France ont pu intégrer à leurs statuts des objectifs environnementaux et sociaux, en plus des clauses classiques liées à l'objet, le capital ou les modalités de fonctionnement de l'entreprise. Il ne s'agit plus seulement de réduire l'impact environnemental ou social de l'entreprise, mais bien d'avoir un impact positif sur la société.

Les trois étages de la loi Pacte



Les entreprises qui veulent y prétendre doivent respecter ces conditions :

- Modification administrative des statuts de l'entreprise
- Comité de mission pour les entreprises de plus de 50 salariés
- Déclaration de sa qualité de société à mission au tribunal de commerce
- Vérification par un Organisme Tiers Indépendant (OTI)

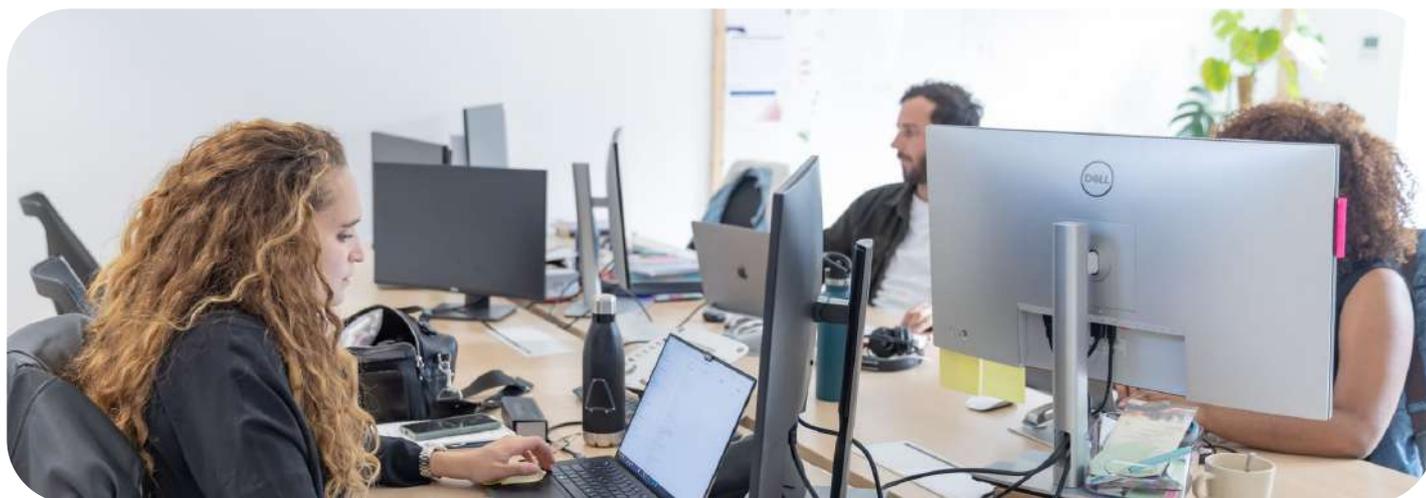
La raison d'être permet de formuler l'engagement d'une entreprise envers une cause sociale ou environnementale. Les entreprises qui souhaitent s'engager doivent inscrire leurs missions sociales et environnementales dans leurs statuts.

Toute entreprise a l'obligation légale de « prendre en considération les enjeux sociaux et environnementaux de son activité ».

Jaji a l'ambition d'être référencée dans l'observatoire des sociétés à mission en 2023

Société À Mission.com
Le site de la raison d'être et de la société à mission

LA MISSION JAJI



Notre raison d'être

S'engager pour un modèle de protection sociale efficace, transparent et pérenne qui contribue activement à la qualité de vie pour tous, et agir concrètement en faveur d'une société plus solidaire et inclusive.

Nos objectifs

#1

Promouvoir l'entreprise comme un acteur majeur de la transformation de la société en développant des modèles d'engagement, de diversité et de performance durable

#2

Soutenir un modèle de santé responsable et durable en amenant les individus à prendre soin de leur santé et celle des autres de manière raisonnée et vertueuse

#3

Développer un modèle de protection sociale efficace, transparent et pérenne centré sur l'Humain

LES GARDIENS DE LA MISSION JAJI



Quentin, CEO

À l'initiative du projet Jaji, Quentin est convaincu que la mutuelle doit être dépoussiérée pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui et aux attentes des adhérents sur le volet santé et protection sociale. C'est le gardien du modèle mutualiste chez Jaji.



Hanna, Responsable Partenariats Santé

Hanna est passionnée par le secteur de la santé et animée par l'idée d'aider les autres. Chez Jaji, elle veille à ce que les valeurs de santé responsable et d'engagement se retrouvent à la fois dans les produits et communications à destination des utilisateurs mais également en interne.



Julien, Responsable RH

Office Manager et responsable RH, Julien est le couteau suisse de Jaji. Dans une journée, il peut gérer une situation de crise RH, organiser la journée de Noël et finaliser un bilan comptable. Il est au plus près des équipes chez Jaji et assure chaque jour son fonctionnement.



Pauline, Content Manager

Pauline s'occupe de piloter la production de contenus éditoriaux chez Jaji. Sa mission est d'apporter de la pédagogie autour de la mutuelle et de positionner la marque sur les sujets liés à l'engagement, à la santé responsable et à la QVT.

En 2023, nous pourrons compter sur l'expertise de nouveaux membres externes à Jaji

NOS PARTIES PRENANTES

L'entreprise de demain est celle qui s'engage à tous les niveaux et qui a une approche systémique



LES SALARIÉS JAJI

Parce qu'on ne veut pas faire honneur au proverbe « les cordonniers sont les plus mal chaussés », nous cherchons d'abord à remplir notre mission auprès de nos collaborateurs



L'ÉCOSYSTÈME JAJI

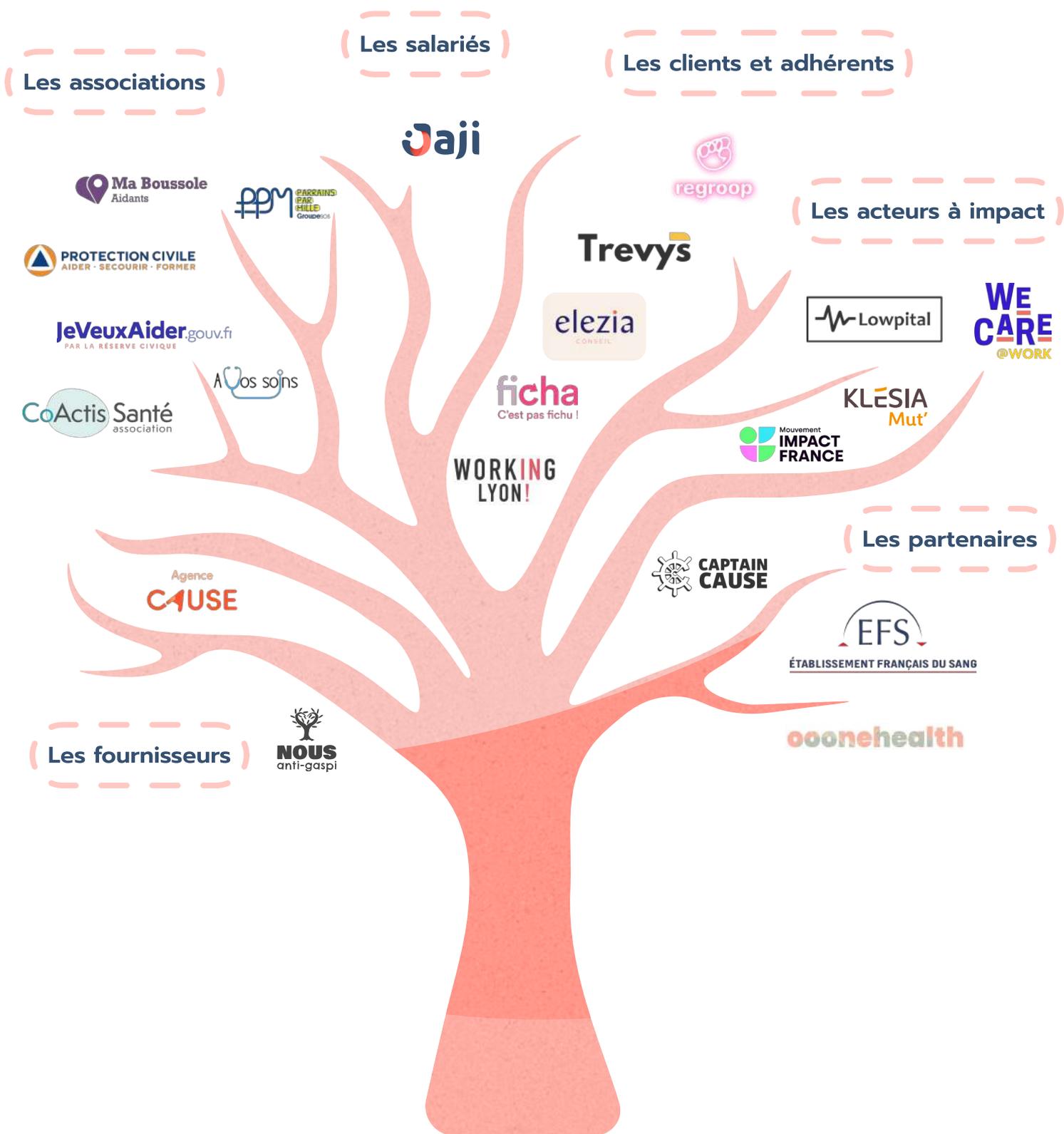
Chaque partenaire, client, fournisseur, etc., doit pouvoir attester de notre mission et de notre envie de bien faire les choses à travers nos interactions ensemble



LA SOCIÉTÉ CIVILE ET L'ENVIRONNEMENT

Parce qu'en tant que mutuelle et acteur de l'Économie Sociale et Solidaire, nous avons un rôle à jouer dans la construction du monde de demain

LA COMMUNAUTÉ D'ENGAGEMENT JAJI EN 2022



LE RÉCAPITULATIF DES ACTIONS 2022

Les actions

Niveau de maturité

Être un modèle d'entreprise apprenante



Favoriser l'inclusion et la diversité des profils



Donner les moyens pour s'engager et mener des actions de solidarité



Être un modèle d'entreprise coopérative



Agir pour une performance durable



Être le porteur de voix de l'entreprise comme un acteur de la transformation



Informier et promouvoir la prévention pour inciter à prendre soin de soi et des autres



Agir pour une meilleure santé des collaborateurs



Penser la mutuelle comme un nouvel acteur de la santé et de l'engagement



Participer à la réflexion et à la promotion de la santé de demain



Être le porteur de voix d'un modèle mutualiste modernisé



Favoriser la transparence de notre modèle de protection sociale



Avoir une approche qui prône un digital au service de l'humain





#1

**Promouvoir l'entreprise comme un
acteur majeur de la transformation
de la société**

Être un modèle d'entreprise apprenante



CE QUI A ÉTÉ MIS EN PLACE EN 2022

- **Une politique de formation des collaborateurs** : nous sommes convaincus que nous aurons plusieurs métiers et que nous devons avant toute chose savoir apprendre. Notre politique de formation repose sur quatre piliers : apprendre des autres, progresser en essayant, monter en compétences via des formations et explorer d'autres univers. Jaji regroupe un collectif de personnes qui partagent cette culture de l'apprentissage et de la transmission.
- **Création de la Jaji Académie pour prendre le virage d'une entreprise apprenante** : mise en place des premières briques d'une structure de formation interne permettant à nos collaborateurs de se former à nos métiers via la plateforme Kokoroe. L'objectif est d'optimiser la formation des nouveaux collaborateurs, de favoriser les reconversions des métiers de la protection sociale et à terme d'accompagner l'insertion professionnelle pour des personnes éloignées de l'emploi.
- **Recrutement d'apprentis et stagiaires sur les métiers Jaji** (commercial et marketing, développement informatique, ressources humaines et finance).

LES CHIFFRES CLÉS

14h de formations financées

2 salariés

formés ayant obtenu une certification professionnelle reconnue dans le cadre de formations financés par Jaji

141 formations terminées

2 apprentis & **2** stagiaires

22h de formations

COMMENT ALLER PLUS LOIN EN 2023 ?

Nous souhaitons développer notre politique de formation, tant pour les nouveaux salariés que pour les collaborateurs actuels, sans condition d'ancienneté. Pour cela, nous comptons renforcer :

- Les formations liées au secteur de la protection sociale, avec le développement de la Jaji Académie
- Les formations sur-mesure, propres au métier de chacun et à la trajectoire envisagée par chaque collaborateur

Agir pour une performance durable



CE QUI A ÉTÉ MIS EN PLACE EN 2022

- FinOps : prémice d'optimisation
- Charte du conseiller commercial et des partenariats
- Des solutions d'accompagnement des entreprises pour leur conformité (produits d'assurance, outils digitaux, service d'accompagnement CSM)



COMMENT ALLER PLUS LOIN EN 2023 ?

Nous prévoyons de mesurer notre Impact Score et de mettre en place des actions en faveur de la réduction de notre impact écologique et social, notamment à travers une politique d'achat responsable.

Notre objectif est de nous positionner comme un partenaire d'engagement RSE de nos entreprises adhérentes.

ILS NOUS INSPIRENT



Donner les moyens pour s'engager et mener des actions de solidarité



CE QUI A ÉTÉ MIS EN PLACE EN 2022

- Dons sur salaire via [Sossialy](#)
- Organisation d'une [Fresque du Climat](#)
- Instauration de l'**Impact Day** *
- Mise en place d'un challenge Ma Petite Planète

* Il s'agit d'une journée mensuelle dédiée à l'impact, RDV page suivante pour en savoir plus !

LES CHIFFRES CLÉS

6

Impact Days

&

790 €

de dons via Sossialy

Soit plus de 150 jours hommes donnés aux salariés pour s'engager

- 15 donateurs à l'EFS (50% n'avaient jamais donné leur sang avant)
- 29 formés aux premiers secours

COMMENT ALLER PLUS LOIN EN 2023 ?

Les actions engagées sur 2022 seront poursuivies et renforcées avec la mise en place de dispositifs vertueux de solidarité, l'évolution du format de l'Impact Day et le développement de notre écosystème de partenaires.

ILS NOUS INSPIRENT



L'IMPACT DAY *

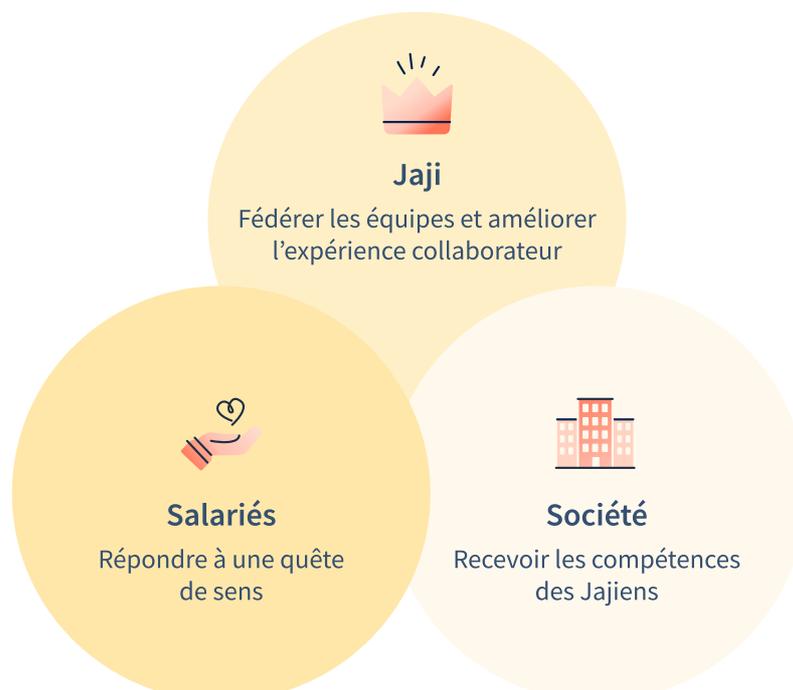
Et si le temps de travail pouvait aussi être dédié à l'engagement solidaire ?



En tant que société à mission, Jaji souhaite se mobiliser autour des grands enjeux de société. Notre Impact Day est le reflet de notre raison d'être, inscrite dans nos statuts.

Ainsi, Jaji banalise une journée de travail par mois pour que chaque Jajien puisse s'engager et agir en faveur d'une société plus responsable. Aucune action n'est imposée, chaque salarié est libre d'initier un projet, à l'échelle individuelle ou collective, ou de rejoindre une équipe déjà en place. La seule consigne ? Que leurs actions soient cohérentes avec la raison d'être de Jaji !

Les projets menés créent un cercle vertueux pour tous :



Voici quelques exemples de projets réalisés lors de nos Impact Days :

- Dans une période où les réserves sont au plus bas, plusieurs salariés s'engagent à donner régulièrement leur sang, leur plasma et leurs plaquettes auprès de l'Établissement français du sang
- Grâce à Benenova, des équipes se forment à chaque Impact Day pour réaliser des actions solidaires sur le terrain, auprès d'associations de proximité telles que les Restos du Cœur, les Moissons Solidaires ou les Astroliens
- Des collectes sont régulièrement organisées pour des personnes dans le besoin (vêtements chauds pour les sans-abris, jeux vidéo pour des enfants hospitalisés, produits d'hygiène féminins auprès de l'association Règles Élémentaires...)



Certains salariés, bénévoles dans une association sur leur temps libre, profitent des journées offertes par Jaji pour s'investir davantage auprès de leur association et initier leurs collègues volontaires. C'est notamment le cas de Jordan Etinault, développeur chez Jaji depuis septembre 2020 et chef d'équipe bénévole à la Protection Civile de Paris Seine.



Bénévole depuis un an à la Protection Civile de Paris Seine, j'initie mes collègues aux gestes qui sauvent lors des Impact Days. Tous les nouveaux arrivants sont invités à passer leur PSC1 lors de l'Impact Day qui suit leur arrivée, c'est devenu un rituel. Aujourd'hui, plus de 80% des Jajiens sont formés !

Jordan Etinault, développeur chez Jaji

Être un modèle d'entreprise coopérative



CE QUI A ÉTÉ MIS EN PLACE EN 2022

- **Stratégie de partenariat Jaji construite sur des principes collaboratifs et non exclusifs** : dans l'objectif de construire une communauté d'engagement basé sur un écosystème vertueux et de proposer dans nos produits des solutions complètes pour nos utilisateurs, nous ne souhaitons pas suivre une politique d'exclusivité. Plus on est de fous, plus on impacte !
- **Mise en place du CSE** : l'élection du CSE s'est déroulée en juin 2022, et les élus ont pu commencer à prendre leurs fonctions. Nous avons créé un espace où nous échangeons sur les problématiques des collaborateurs et sur la construction de l'avenir de Jaji.
- **Une organisation agile et coopérative by Design avec la création du Collectif Coopératif (CCOOP)** : le CCOOP est un espace de coopération et de responsabilité qui vise à continuer de construire une organisation propice à la responsabilisation, l'autonomie, l'épanouissement, la coopération, la croissance soutenable, et la performance. Chez Jaji, nous sommes convaincus que la force et la qualité de l'entreprise viennent d'abord de son collectif de collaborateurs et de leur engagement à travailler ensemble. Nous voulons inventer notre modèle d'entreprise pour devenir entreprise à impact et cela passe forcément par la manière dont nous concevons notre organisation et les règles qui la régissent.

Les objectifs du CCOOP sont :

- Participer à la définition et la déclinaison de la stratégie de l'entreprise (pas de stratégie sans delivery, pas de delivery sans stratégie)
- Être responsable de la bonne coordination et la bonne coopération entre les tribus
- Être garant de l'alignement du collectif sur les objectifs de l'entreprise

LES CHIFFRES CLÉS

20 3

Membres du CCOOP CSE tenus

COMMENT ALLER PLUS LOIN EN 2023 ?

Les actions amorcées seront renforcées avec l'ouverture de notre comité à mission et l'animation de la communauté d'engagement Jaji.

Être une entreprise moderne qui favorise l'inclusion et la diversité



CE QUI A ÉTÉ MIS EN PLACE EN 2022

- **Politique parentalité pour favoriser la prise de poste des nouveaux parents.**
- **Recrutement de profils qui sont issus de la reconversion & 3 reconversions interne** : passage d'un profil de commercial à product owner et accompagnement de deux profils à la reconversion au métier de Quality Analyst.



- **Accord d'entreprise de télétravail** : la philosophie de la société est de permettre et faciliter le télétravail, pour ce qu'il a de positif, mais d'encourager le « travailler ensemble » (en présentiel), pour tous les bienfaits professionnels et personnels que cela apporte. Le but étant de créer une vraie culture d'entreprise. Le collectif Jaji partage l'importance du maintien du lien avec la communauté de travail et bénéficie à date d'un cadre flexible permettant la possibilité de faire jusqu'à 3 jours de télétravail par semaine ainsi qu'un forfait pour l'aménagement des conditions de télétravail au domicile du collaborateur.

LES CHIFFRES CLÉS

3

berceaux en crèches financés

29%

de femmes dans les effectifs (moyenne européenne dans la tech à 22% en Europe et 17% en France en 2022*)

*Étude Gender Scan dans l'innovation 2022 réalisée par Global Contact

COMMENT ALLER PLUS LOIN EN 2023 ?

Nous comptons favoriser la parité hommes / femmes dans nos effectifs, développer notre politique de parentalité en adoptant les mesures du Parental Challenge et engager des actions en faveur de l'inclusion du handicap.

Ces considérations seront également déployées en externe, grâce à de nouveaux partenariats et des évolutions de nos produits visant à engager nos clients.

Être le porteur de voix de l'entreprise comme un acteur de la transformation



CE QUI A ÉTÉ MIS EN PLACE EN 2022

- **Participation aux événements des acteurs de l'impact** : le World Impact Summit et les Universités d'été d'Impact France.
- **Membre du mouvement Impact France** : ce mouvement nous accompagne dans la construction d'un modèle alternatif, permettant de répondre aux nombreux défis de notre temps. La puissance de sa communauté nous permet d'aller encore plus loin et de croiser nos visions.
- **Rédaction et mise à disposition gratuitement de supports pour créer une entreprise engagée** (livre blanc et webinar).

LES CHIFFRES CLÉS

3

participations à des événements
d'Impact France

110

téléchargements
de notre livre blanc

COMMENT ALLER PLUS LOIN EN 2023 ?

Nous souhaitons maintenir notre niveau d'implication auprès des communautés Impact France et des Entreprises à Mission, et continuer à prendre la parole sur l'engagement à travers nos contenus.

Notre objectif est d'inspirer d'autres entreprises engagées à rejoindre ces mouvements et à valoriser leur impact.

ILS NOUS INSPIRENT

 **vendredi**

**WE
CARE**
@WORK

labelemmaüs



#2

**Soutenir un modèle de santé
responsable et durable en amenant
les individus à prendre soin d'eux**

Informer et former les collaborateurs pour les inciter à prendre soin d'eux



CE QUI A ÉTÉ MIS EN PLACE EN 2022

- Newsletters internes santé responsable
- Sessions de formation sur le monde de la santé
- Création de tutoriels vidéos pour des étirements au bureau
- Création et diffusion de contenus santé responsable (articles, newsletters, etc.)
- Formation des nouveaux arrivants aux gestes des premiers secours en partenariat avec la Protection Civile de Paris

LES CHIFFRES CLÉS

3

newsletters santé internes

85%

des collaborateurs formés
aux premiers secours

3

sessions de formation
santé

COMMENT ALLER PLUS LOIN EN 2023 ?

Nous souhaitons tisser un réseau de partenaires experts et reconnus sur les thématiques santé responsable. Notre objectif est de mettre en place des premières concrétisations produits santé responsable et tester de nouveaux dispositifs chez Jaji pour ensuite les diffuser plus largement.

ILS NOUS INSPIRENT



Agir pour une meilleure santé des collaborateurs



CE QUI A ÉTÉ MIS EN PLACE EN 2022

- Organisation de séances de relaxation et massage en interne
- Prise en charge à 70% des cotisations de la mutuelle des salariés avec un contrat premium orienté famille qui incite les salariés à prendre soin d'eux (les cordonniers ne sont finalement pas si mal chaussés !)



LE CHIFFRE CLÉ

70 bénéficiaires

de notre complémentaires santé sur 2022 (pour 40 salariés)



COMMENT ALLER PLUS LOIN EN 2023 ?

Nous comptons promouvoir des parcours santé à travers nos produits et des solutions partenaires auprès de nos clients et adhérents.

Penser la mutuelle comme un nouvel acteur de la santé et de l'engagement



CE QUI A ÉTÉ MIS EN PLACE EN 2022

- **Études User Centric sur le rôle de la mutuelle et l'aide qu'elle peut apporter** : nous avons compris que notre enjeu en tant que mutuelle est d'être identifié comme un acteur du marché de l'aide fiable, pertinent et rassurant. Pour cela, nous focalisons nos efforts sur l'accompagnement de nos utilisateurs.

Les 5 enseignements clés sur la demande d'aide

L'aide est un phénomène structurel de l'espèce humaine. On demande de l'aide tout le temps.

L'aide fonctionne comme un marché où il y a une offre et une demande.

La demande d'aide est risquée car on montre qu'on est en position de fragilité.

La demande d'aide est un événement social : c'est un test de solidarité et un moment de surprise.

Une demande d'aide suit une stratégie du jeu : les individus évaluent le ratio gain/perte à demander de l'aide.

- **Promotion et facilitation des actions de solidarité via nos produits** : nous avons intégré l'API de JeVeuxAider.gouv.fr pour le bénévolat et l'EFS pour les dons du sang.
- **Distribution de la taxe d'apprentissage auprès d'établissements de formation infirmiers.**

LE CHIFFRE CLÉ

100%

De nos parcours ont été testés avec un panel de futurs utilisateurs. Sur tous les écrans qui le nécessitent, nous affichons des zones d'aides pour nos utilisateurs les moins à l'aise avec le digital.

COMMENT ALLER PLUS LOIN EN 2023 ?

Nous souhaitons mettre en place des actions ou dispositifs concrets qui matérialisent l'engagement mutualiste auprès de notre communauté d'engagement Jaji (transparence, démocratie et solidarité).

Participer à la réflexion et à la promotion de la santé de demain



CE QUI A ÉTÉ MIS EN PLACE EN 2022

- **Initiative, soutien financier et promotion d'une étude prospective sur le concept du One Health** : en tant que mutuelle, nous nous devons de réinterroger la santé dans son ensemble et réfléchir à notre avenir en tant qu'acteur de cette nouvelle santé. C'est dans ce cadre que nous avons lancé l'initiative de cette étude One Health avec Sinon Virgule pour identifier des changements nécessaires.
- **Création du Proj'Acteur sur nos réseaux sociaux** : ce format nous permet de mettre en évidence des acteurs du monde de la santé et de l'engagement qui œuvrent pour une société plus responsable.

LES CHIFFRES CLÉS

3

parties prenantes
Ooonehealth

5

personnes dans le comité
scientifique Ooonehealth

4

associations mises
en évidence sur nos réseaux sociaux

COMMENT ALLER PLUS LOIN EN 2023 ?

Notre objectif est de participer à faire du collectif Ooonehealth une communauté de réflexion, de construction et d'action.

ILS NOUS INSPIRENT





3

Développer un modèle de protection sociale efficace, transparent, pérenne et centré sur l'Humain

Être le porteur de voix d'un modèle mutualiste modernisé



CE QUI A ÉTÉ MIS EN PLACE EN 2022

- Création et mise à disposition de contenus pédagogiques sur le modèle mutualiste
- Attention particulière portée dans nos produits sur les éléments de langage et les parcours pour favoriser une compréhension du modèle mutualiste
- Développement de notre approche marque blanche au service du monde de la protection sociale



COMMENT ALLER PLUS LOIN EN 2023 ?

Nous souhaitons porter la voix avec d'autres acteurs de ce que pourrait être le mouvement mutualiste de demain.

ILS NOUS INSPIRENT



**Christian
Oyarbide**

ensembl'



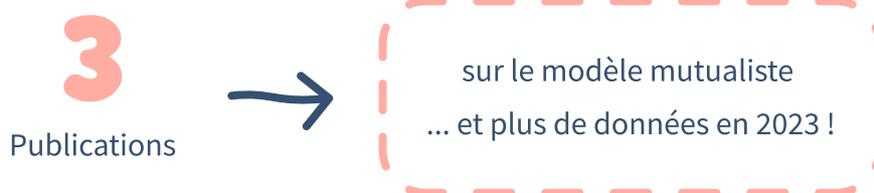
Favoriser la transparence de notre modèle de protection sociale



CE QUI A ÉTÉ MIS EN PLACE EN 2022

- Mise en avant de l'assistance incluse dans les contrats auprès de nos clients et des adhérents
- Mise en avant de nos financeurs qui font également partie du secteur de la protection sociale
- Pédagogie autour du modèle mutualiste vs assureur

LE CHIFFRE CLÉ



COMMENT ALLER PLUS LOIN EN 2023 ?

Dans un souci de simplification du système de santé, nous souhaitons continuer à apporter de la pédagogie et de la transparence à plusieurs niveaux :

- Des fonctionnalités concrètes dans nos solutions
- Des contenus qui vulgarisent le domaine de la protection sociale en France
- De la transparence en matière de placement financier : nous communiquerons clairement sur les investissements réalisés avec les cotisations encaissées

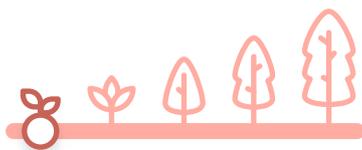
ILS NOUS INSPIRENT

le cnam

Solinum

GroupesOS
Entreprendre au profit de tous

Avoir une approche qui prône un digital au service de l'humain



CE QUI A ÉTÉ MIS EN PLACE EN 2022

- Équipe service client centrée sur l'accompagnement humain localisée en France
- Guidelines de conception produit centrées sur l'humain

LES CHIFFRES CLÉS ?



On en saura plus en 2023 !

COMMENT ALLER PLUS LOIN EN 2023 ?

Nous souhaitons développer nos outils de relation adhérents / conseillers Jaji et nous engager sur la thématique de l'inclusion numérique auprès de nos adhérents et de la société civile.



ET POUR 2023-2025 ?

L'objectif de l'année 2023 est d'engager les actions mises en évidence dans ce rapport pour assoir notre positionnement de société à mission.

En tant qu'entreprise nouvellement créée, nos trois premières années d'existences ont été riches d'expérimentations et de structuration pour poser les bases de notre raison d'être et de notre mission. En 2023-2025, le challenge Jaji sera placé sous le signe de l'accélération de notre développement et de nos engagements. Les bases étant posées, notre impact et l'atteinte de nos objectifs de mission dépendront de notre capacité à faire grandir notre entreprise et notre écosystème d'engagement, tout en restant ancrés dans l'action. Jaji sera à mission ou ne sera pas.

Pour cela, nous continuerons de suivre nos principes et nos valeurs



EXCELLENCE

Notre politique du "9/10" traduit notre recherche d'une qualité optimale au service de nos clients



COLLECTIF

Ensemble, on va plus loin : nous mobilisons le collectif pour décupler l'énergie créative de l'entreprise



ENGAGEMENT

Notre objectif est de participer activement à la transformation de notre système de santé



SOLIDARITÉ

Inhérent au modèle mutualiste, le principe de solidarité est le socle de l'ADN de Jaji



AMBITION

Démarrer petit mais voir grand !

À PROPOS DE JAJI

Jaji, c'est la mutuelle engagée qui simplifie la vie des entreprises et de leurs salariés.

En 2020, nous constatons que l'expérience proposée par les acteurs de l'assurance santé avait ses limites : complexité et opacité du parcours, niveau de service peu développé pour les employeurs, faible degré d'innovation.

C'est pour cela que nous avons créé Jaji : mettre la technologie au service de la santé et revitaliser le modèle mutualiste pour répondre aux enjeux sociétaux de notre temps.

Notre objectif est d'accompagner les adhérents de manière claire et responsable tout au long de leurs parcours de soins. Jaji, c'est aussi et surtout une société à mission et une structure portée par ses valeurs mutualistes. Notre vocation est de participer à la transformation de la société et à celle du système de santé et de la protection sociale. Notre outil digital a donc été pensé pour être inclusif, protecteur, équitable et innovant.

55

Collaborateurs

32 ans

De moyenne d'âge

2 sites

Paris et Rennes

[Découvrir nos offres](#)

À suivre ...

The logo for Jaji, featuring a stylized red and white 'J' icon followed by the word 'aji' in a white, lowercase, sans-serif font.